

IPGC

Período: Janeiro de 2024

INVESTIMENTO

TOTAL DE INSERÇÕES ATÉ O MOMENTO	187
CUSTO BENEFÍCIO DO PERÍODO (DEZEMBRO)	R\$ 466.300,00

Dentre as inserções, o IPGC foi destaque nas seguintes publicações:

CBN Goiânia
97,1 FM

CAPA PROGRAMAS ▾ BOLETINS ▾ COMENTARISTAS ▾ FALE CONOSCO EXPEDIENTE Twitter  Facebook 

CBN Goiânia

CIDADE INTELIGENTE | 30 de Janeiro de 2024

 Recomendar 0

 Post

Projeto 'Cidade Inteligente' é submetido a consulta pública em Goiânia

A prefeitura de Goiânia abriu uma consulta pública acerca do projeto Cidade Inteligente, para receber contribuições e permitir a participação social no processo de estruturação, e também coletar contribuições formuladas pela sociedade civil.

O Cidade Inteligente prevê um conjunto de medidas de melhoria de iluminação pública, internet, videomonitoramento, wi-fi público, segurança em 333 escolas, iluminação de destaque em patrimônios e geração de energia renovável viabilizado por meio da primeira Parceria Público-Privada (PPP) do município.

O secretário de finanças de Goiânia, Vinícius Henrique Alves, destaca que o investimento deve ultrapassar R\$ 400 milhões.

Nos estudos aprovados na última semana, segundo o secretário, a primeira etapa do projeto será a modernização e implementação de um sistema de iluminação pública inteligente.

As contribuições poderão ser encaminhadas entre os dias 26 de janeiro e 27 de fevereiro. Uma Audiência Pública está prevista para ocorrer durante o período da Consulta Pública.

Por Nathalia Lima

CBN GOIÂNIA

PROJETO

Consulta pública prepara PPP para Cidade Inteligente

Programa busca melhorar na gestão, com investimentos de R\$ 444 milhões. Parte dos recursos será para manutenção de serviços ao longo de 25 anos



Cidade Inteligente prevê investimentos de R\$ 444 milhões, além de aplicação de outros R\$ 307 milhões em manutenção ao longo de 25 anos

Realização

A Prefeitura de Goiânia abriu Consulta Pública para contratação de uma Parceria Público-Privada (PPP) para o Projeto Cidade Inteligente, que prevê investimentos privados na ordem de R\$ 444 milhões. O projeto contempla um conjunto de medidas de melhoria na administração pública, urbanismo, saneamento, segurança, iluminação de destaque em patrimônio e gestão de energia sustentável.

O plano também prevê a aplicação de outros R\$ 307 milhões para a manutenção dos serviços ao longo de 25 anos. A abertura do processo foi publicada pela Secretaria Municipal de Finanças (Sefin) no edital de segunda-feira (29/1) no Diário Oficial do Município (DOM).

O Conselho Gestor de Parcerias Público-Privadas (CGPPP) já havia aprovado, na sexta-feira (26/1), o modelo de estabilidade técnica, econômica, jurídica e ambiental baseado no plano de modernização da administração pública.

A nova PPP prevê investimentos privados que totalizam R\$ 444 milhões, além de recursos anuais de mais de R\$ 4 milhões em serviços públicos e de mais de R\$ 50 milhões ao longo prazo.

"Por meio da Parceria Público-Privada, vamos melhorar os serviços para melhorar ainda mais a qualidade de vida da população com diversos projetos tecnológicos e serviços", afirma o secretário municipal de

Finanças, Vladimir Henrique Alves.

A Consulta Pública terá duração de 30 dias a partir da data de publicação e as inscrições poderão ser encaminhadas até dia 27 de fevereiro. Documentos e respostas deverão ser enviados para a CGPPP pelo e-mail licitacao_scf@goiania.gov.br, ou entregue presencialmente presencial na sede administrativa. A proposta foi elaborada pelo Instituto de Planejamento e Gestão de Goiás (IPG), uma consultoria filiada pelo Departamento das Notícias Unidas, em 2012, responsável mundial em PPPs.

"O objetivo de uma cidade inteligente é aumentar a eficiência dos serviços públicos, gerando melhor qualidade de vida para os cidadãos e, ao mesmo tempo, economia aos cofres públicos. É um projeto em que a população ganha mais do que o governo, já que o setor público economiza e utiliza em outros projetos da Prefeitura, em prol da sociedade", explica o secretário municipal de

Finanças, Vladimir Henrique Alves.

O projeto de modernização elaborado pelo IPG, não ocorre em nome de financiamento, ou seja, não há investimentos públicos. A lógica é de aplicação de investimento privado no curto prazo, de modo que a Prefeitura possa amortizá-lo ao longo prazo, já que o contrato é de 25 anos, mas é possível, pois a PPP tem como objetivo reduzir o custo de governos. Uma delas é a Contratação para Centro de Serviço de Iluminação Pública (Ccsip), que gerencia os investimentos no setor de iluminação pública.

Iluminação por LED

A primeira etapa prevista do projeto será a modernização e implementação do sistema de iluminação pública inteligente, por meio de tecnologia avançada, com o acompanhamento da taxa de iluminação de cidade por lâmpadas de LED e substituição. Essa abordagem aumentará a segurança, reduzirá o consumo de energia e pro-

mooverá uma iluminação mais eficiente em toda Goiânia.

A PPP garantirá a expansão de um serviço que já vem sendo realizado pela Prefeitura, há seis anos de 31 mil pontos de iluminação de LED já instalados na Capital, tecnologia mais potente, econômica e com maior vida útil. A perspectiva de economia no consumo de energia também chegou aos olhos dos administradores de toda a cidade, já que, com o menor gasto com iluminação pública, está prevista uma redução do Ccsip.

O resultado da consulta pública também contempla a operação de destaque em 311 pontos distribuídos entre praças públicas, edificações, parques, bosques e monumentos. "Uma cidade inteligente se faz com o uso da tecnologia em todos os ângulos. Trabalhamos para expandir na Prefeitura e na forma direta a cidade inteligente com o município", afirma o prefe-

Para modernizar a infraestrutura em telecomunicações, a modernização desenvolvida pelo IPG, prevê além de licitação para 323 edificações públicas, implantação de sistema de videomonitoramento com mais de 2.500 câmeras. O projeto também contempla obras para acionamento das forças de segurança e a disponibilização de pontos de Wi-Fi pública em 75 locais, além de implantação do Centro de Controle de Operação (CCO).

A disponibilização de Wi-Fi pública são principais opções de modernização da cidade, segundo o projeto, vai proporcionar acesso à internet para a população, permitindo educação digital e permitindo que cidadãos e turistas estejam mais conectados, aumentando também o empreendedorismo no local. Além disso, o projeto prevê local dedicado de internet para todos os pontos públicos, permitindo maior eficiência nos serviços e atendimento e uso de tecnologia em pontos de saúde com telemedicina e, nas escolas, também beneficia a educação.

Em relação ao sistema de videomonitoramento, a Prefeitura de Goiânia já possui 181 câmeras ativas nas ruas públicas, operadas pelo Centro de Comando Integrado (CCI), na sede da Secretaria Municipal de Segurança, Cidadania e Tecnologia (Secin). O CCI também tem acesso às imagens de 1,2 mil câmeras de videomonitoramento da Secretaria Municipal de Saúde (SMS).

O sistema previsto na modernização do IPG, visa para melhorar o trabalho das forças policiais em ações de segurança pública urbana, com software e integração com bancos de dados de segurança; orientações de informações orientadas, como cam, lentes e câmeras, e a implementação de um banco de dados geográficos.

Goiânia dá mais um passo rumo à Cidade Inteligente

Prefeitura abre consulta pública sobre modelo de parceria para mais de R\$ 400 mi de investimentos na modernização da capital

31 Jan 2024 - 19h31

Compartilhar

Salvar comentários

Goiânia está avançando para se tornar uma cidade mais inteligente. A capital aprovou, nesta semana, o estudo de viabilidade para a elaboração de uma Parceria Público-Privada (PPP) focada em melhorias na iluminação pública, energia limpa para prédios públicos, câmeras de segurança e internet sem fio gratuita em espaços públicos. Conforme o [Diário Oficial do Município](#), o processo segue para fase de consulta pública até o dia 29 de fevereiro.



Foto: Jackson Rodrigues / OPH

O prefeito Rogério Cruz busca, através da PPP, o investimento privado de mais de R\$ 400 milhões na cidade. Além disto, deve gerar uma economia mensal de mais de R\$ 3 milhões para os cofres públicos municipais.

A proposta é chamada de Projeto Cidade Inteligente e foi elaborada pelo Instituto de Planejamento e Gestão de Cidades (IPGC). A modelagem foi reconhecida pela Organização das Nações Unidas, em 2022, como destaque mundial em PPPs. Estima-se que, no longo prazo, o Goiânia Cidade Inteligente pode representar a economia de mais de meio bilhão de reais para a Prefeitura da cidade.

Estudos aprovados

Nos estudos aprovados, a primeira etapa do projeto será a modernização e implementação de um sistema de iluminação pública inteligente. Por meio de tecnologia avançada, com instalação de lâmpadas de LED e telegestão. Essa abordagem aumentará a segurança, reduzirá o consumo de energia e promoverá uma iluminação mais eficiente em toda a cidade.

O modelo em consulta pública também contempla a operação do parque luminotécnico, que tem perspectiva de economia no consumo de energia em mais de 65%. No total, está prevista a modernização de todo o parque de iluminação pública da capital, com a instalação de luz de destaque em 311 pontos distribuídos entre praças públicas, edificações, parques e bosques e monumentos. De acordo com o Secretário de Finanças do município, Vinícius Alves o projeto tem um potencial para diminuir o gasto com a Contribuição de Custeio do Serviço de Iluminação Pública gerando economia, além de uma ampliação dos serviços de forma inteligente.

Para modernizar a infraestrutura em telecomunicações; a modelagem desenvolvida pelo IPGC prevê oferta de internet para 523 edificações públicas, implantação de sistema de videomonitoramento por mais de 1800 câmeras. O projeto também contempla totens para acionamento das forças de segurança e a implantação de pontos de Wi-Fi público em 75 locais, além da implantação do Centro de Controle de Operação (CCO). Além disso, o projeto prevê link dedicado de Internet para todos os prédios públicos, garantindo maior eficiência e estabilidade de conexão no serviço, facilitando o uso da tecnologia em postos de saúde com a telemedicina e, nas escolas, trazendo benefícios à educação.

Também atento à sustentabilidade e economia, o projeto inclui a produção de energia limpa e renovável, com o abastecimento da necessidade energética do município através de usinas fotovoltaicas, como já realizado no Piauí, por exemplo.

"Hoje, Goiânia é a cidade mais relevante do Centro-Oeste brasileiro. Essa relevância geográfica também respalda a necessidade da cidade se atualizar em relação aos contextos urbanos universais atuais. Isso reforça o compromisso da gestão com a inovação, desenvolvimento sustentável e ações que buscam melhorar a qualidade de vida de seus habitantes, tornando-a um exemplo para outras cidades no Brasil e no mundo", completa o presidente do IPGC.

O projeto parte agora para Consulta Pública a fim de receber contribuições e permitir a participação social em seu processo de estruturação, bem como coletar contribuições formuladas pela sociedade civil com vistas ao seu aperfeiçoamento, também assegurando a sua transparência. As contribuições poderão ser encaminhadas até dia 29 de fevereiro. A Audiência Pública está prevista para ocorrer durante o período da consulta pública.

Website: <https://ipgc.com.br/>

Goiânia dá mais um passo rumo à Cidade Inteligente

Prefeitura abre consulta pública sobre modelo de parceria para mais de R\$ 400 mi de investimentos na modernização da capital



Goiânia dá mais um passo rumo à Cidade Inteligente — Foto: Jackson Rodrigues

Goiânia está avançando para se tornar uma cidade mais inteligente. A capital aprovou, nesta semana, o estudo de viabilidade para a elaboração de uma Parceria Público-Privada (PPP) focada em melhorias na iluminação pública, energia limpa para prédios públicos, câmeras de segurança e internet sem fio gratuita em espaços públicos.

Conforme o Diário Oficial do Município, o processo segue para fase de consulta pública até o dia 29 de fevereiro.

O prefeito Rogério Cruz busca, através da PPP, o investimento privado de mais de R\$ 400 milhões na cidade. Além disso, deve gerar uma economia mensal de mais de R\$ 3 milhões para os cofres públicos municipais.

A proposta é chamada de Projeto Cidade Inteligente e foi elaborada pelo Instituto de Planejamento e Gestão de Cidades (IPGC). A modelagem foi reconhecida pela Organização das Nações Unidas, em 2022, como destaque mundial em PPPs. Estima-se que, no longo prazo, o Goiânia Cidade Inteligente pode representar a economia de mais de meio bilhão de reais para a Prefeitura da cidade.

Estudos aprovados

Nos estudos aprovados, a primeira etapa do projeto será a modernização e implementação de um sistema de iluminação pública inteligente. Por meio de tecnologia avançada, com instalação de lâmpadas de LED e telegestão. Essa abordagem aumentará a segurança, reduzirá o consumo de energia e promoverá uma iluminação mais eficiente em toda a cidade. O modelo em consulta pública também contempla a operação do parque luminotécnico, que tem perspectiva de economia no consumo de energia em mais de 65%. No total, está prevista a modernização de todo o parque de iluminação pública da capital, com a instalação de luz de destaque em 311 pontos distribuídos entre praças públicas, edificações, parques e bosques e monumentos. De acordo com o Secretário de Finanças do município, Vinicius Alves o projeto tem um potencial para diminuir o gasto com a Contribuição de Custeio do Serviço de Iluminação Pública gerando economia, além de uma ampliação dos serviços de forma inteligente.

Para modernizar a infraestrutura em telecomunicações, a modelagem desenvolvida pelo IPGC prevê oferta de internet para 523 edificações públicas, implantação de sistema de videomonitoramento por mais de 1800 câmeras. O projeto também contempla totens para acionamento das forças de segurança e a implantação de pontos de Wi-Fi público em 75 locais, além da implantação do Centro de Controle de Operação (CCO). Além disso, o projeto prevê link dedicado de Internet para todos os prédios públicos, garantindo maior eficiência e estabilidade de conexão no serviço, facilitando o uso da tecnologia em postos de saúde com a telemedicina e, nas escolas, trazendo benefícios à educação.

Também atento à sustentabilidade e economia, o projeto inclui a produção de energia limpa e renovável, com o abastecimento da necessidade energética do município através de usinas fotovoltaicas, como já realizado no Piauí, por exemplo.

“Hoje, Goiânia é a cidade mais relevante do Centro-Oeste brasileiro. Essa relevância geográfica também respalda a necessidade da cidade se atualizar em relação aos contextos urbanos universais atuais. Isso reforça o compromisso da gestão com a inovação, desenvolvimento sustentável e ações que buscam melhorar a qualidade de vida de seus habitantes, tornando-a um exemplo para outras cidades no Brasil e no mundo”, completa o presidente do IPGC.

O projeto parte agora para Consulta Pública a fim de receber contribuições e permitir a participação social em seu processo de estruturação, bem como coletar contribuições formuladas pela sociedade civil com vistas ao seu aperfeiçoamento, também assegurando a sua transparência. As contribuições poderão ser encaminhadas até dia 29 de fevereiro. A Audiência Pública está prevista para ocorrer durante o período da consulta pública.

Website: <https://ipgc.com.br/>

CONCEITOS MÍDIA WEB

- **Portais** – Páginas virtuais que funcionam como centros aglomeradores e distribuidores de conteúdos para uma série de outros sites ou subsites dentro e fora do domínio ou subdomínio da empresa gestora do portal. Os portais hospedam sites diversos divididos em segmentos e editorias. Ex: Portal Uol, Portal Terra, Portal Uai;
- **Sites** – Conjunto de páginas na web de caráter institucional, que divulga notícias diversas de acordo com o seu segmento de negócio;
- **Blogs** – Espaço na web de conteúdo especializado cuja estrutura permite, de forma simples e direta, o registro cronológico, frequente e imediato de opiniões, emoções, imagens, fatos ou qualquer outro tipo de conteúdo;
- **Redes sociais (Facebook/Twitter/Instagram)** – Trata-se de uma estrutura composta por pessoas e/ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos. Uma de suas características fundamentais é a sua porosidade e abertura, possibilitando relacionamentos horizontais e não hierárquicos entre os participantes.

CONCEITOS MÍDIA IMPRESSA

- ❑ **Matérias** – Fatos que usam como fonte e exemplo exclusivamente o cliente e seus porta-vozes;
- ❑ **Reportagens** – Divulgam um material mais abrangente, com diferentes fontes, personagens e exemplos de projetos;
- ❑ **Notas** – Textos curtos sobre algum fato que seja de relevância noticiosa, mas que apenas o lead basta para descrever o acontecimento;
- ❑ **Artigos** – Textos eminentemente opinativos publicados em seções destacadas do conteúdo jornalístico;
- ❑ **Entrevistas** – Veiculações produzidas como um bate-papo com a fonte de informações;
- ❑ **Manchetes** – Títulos principais de maior destaque, alusivos às publicações mais importantes dentre as demais notícias;
- ❑ **Texto legenda** – Texto curtíssimo que acompanha uma foto, descrevendo e adicionando a ela alguma informação, mas sem matéria que faça referência;
- ❑ **Agendas** – Textos curtos e descritivos focados em acontecimentos pontuais, como cursos, eventos e palestras.

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
29-01	O POPULAR	R\$ 1.900,00
29-01	CBN GOIÂNIA	R\$ 2.500,00
29-01	DIÁRIO DO ESTADO	R\$ 2.000,00
31-01	ÂNCORA NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	A FOLHA ONLINE DE SETE LAGOAS	R\$ 2.000,00
31-01	A NOTÍCIA DIGITAL	R\$ 2.000,00
31-01	A VOZ DOS MUNICÍPIOS	R\$ 2.000,00
31-01	ACONTECE DIGITAL	R\$ 2.400,00
31-01	ACONTECE NO RS	R\$ 2.300,00
31-01	ACRE AO VIVO	R\$ 1.900,00
31-01	AGÊNCIA ESTADO	R\$ 10.000,00
31-01	AGÊNCIA O GLOBO	R\$ 13.000,00
31-01	AGORA NORTE	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	ALAGOAS AO VIVO	R\$ 2.000,00
31-01	ALÔ PIAUÍ	R\$ 2.000,00
31-01	AMAZÔNIA PRESS	R\$ 2.300,00
31-01	AMAZÔNIA SEM FRONTEIRA	R\$ 2.000,00
31-01	AQUI NA BAHIA	R\$ 2.000,00
31-01	AQUIDA NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	ARENA DE NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	AS NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	BACANA NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	BAHIA JORNAL	R\$ 2.300,00
31-01	BAHIA REVISTA	R\$ 2.100,00
31-01	BARBACENA+	R\$ 1.900,00
31-01	BLOG DO AMAZONAS	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	BLOG DO TAKE	R\$ 2.000,00
31-01	BOLETIM POLÍTICO	R\$ 2.100,00
31-01	BOTUCATU ONLINE	R\$ 2.400,00
31-01	CABREÚVA ONLINE	R\$ 2.100,00
31-01	CANAL AGROPLUS	R\$ 1.900,00
31-01	CENTRAL DE NOTÍCIAS DO AMAZONAS	R\$ 2.300,00
31-01	CIRCUITO ABERTO NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	CNA7	R\$ 2.000,00
31-01	COM VC PORTAL	R\$ 2.000,00
31-01	CONNECT SHOW	R\$ 2.000,00
31-01	CORUMBÁ NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	COZINHA NET	R\$ 2.400,00
31-01	CRIATIVA ONLINE	R\$ 2.500,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	DDS NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	DESTAQUE CAPIXABA	R\$ 2.000,00
31-01	DF NA MÍDIA	R\$ 2.100,00
31-01	DF SOBERANO	R\$ 2.300,00
31-01	DIÁRIO DE CURITIBA	R\$ 2.600,00
31-01	DIGA NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	DIVULGA NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	EM NOTÍCIA	R\$ 2.500,00
31-01	ENTRE CIDADES	R\$ 2.000,00
31-01	ESTAÇÃO LITORAL SP	R\$ 2.600,00
31-01	ESTADO MAIOR	R\$ 2.000,00
31-01	F5 GOIÁS	R\$ 2.400,00
31-01	FATOS LOCAIS	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	FOLHA PRESS	R\$ 2.000,00
31-01	FOLHA VITÓRIA	R\$ 2.400,00
31-01	FÓRUM SUSTENTABILIDADE	R\$ 2.500,00
31-01	GAZETA DOS MUNICÍPIOS	R\$ 2.000,00
31-01	GIROGO NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	GM NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	GPS DA NOTÍCIA	R\$ 2.400,00
31-01	GRACIOSA DIGITAL	R\$ 1.900,00
31-01	H10	R\$ 2.000,00
31-01	IG	R\$ 10.000,00
31-01	INFORMA RMC	R\$ 2.000,00
31-01	INFORMATIVO PLACIDO	R\$ 2.000,00
31-01	INFOTEC BLOG	R\$ 2.300,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	INOCÊNCIA MS	R\$ 2.000,00
31-01	INTELIGÊNCIA BRASIL IMPRENSA	R\$ 2.000,00
31-01	ITUPEVA AGORA	R\$ 2.400,00
31-01	JBA JORNAIS	R\$ 2.000,00
31-01	JDM NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL CORREIO DE UBERLÂNDIA	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL DA CIDADE	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL DE UBERABA	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL DIÁRIO DE RONDÔNIA	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL GIRO 1	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL INTEGRAÇÃO	R\$ 2.200,00
31-01	JORNAL PONTA GROSSA	R\$ 2.000,00
31-01	JORNAL REGIONALIDADES	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	JORNAL TOPNEWS	R\$ 2.000,00
31-01	LEIA NOTÍCIAS	R\$ 2.400,00
31-01	LN21	R\$ 2.300,00
31-01	MAIS SÃO CARLOS	R\$ 2.000,00
31-01	MANGUEIRINHA ONLINE	R\$ 2.500,00
31-01	MATRIMONI	R\$ 2.500,00
31-01	MEIO E NEGÓCIO	R\$ 2.200,00
31-01	MUNDO DO MARKETING	R\$ 2.100,00
31-01	NA FESTA	R\$ 2.000,00
31-01	NAVI NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	NB NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	NDS ONLINE	R\$ 2.000,00
31-01	NEGÓCIO E FRANQUIA	R\$ 2.100,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	NIOAQUE NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	NITRO NEWS BRASIL	R\$ 2.500,00
31-01	NOTÍCIA CERTA BRAZLÂNDIA	R\$ 2.000,00
31-01	NOTÍCIA NA MEDIDA	R\$ 2.500,00
31-01	NOTÍCIA REAL	R\$ 2.000,00
31-01	NOTÍCIAS DA SUA CIDADE	R\$ 2.000,00
31-01	NOTÍCIAS DOS JORNAIS	R\$ 2.400,00
31-01	NOTÍCIAS NO AR	R\$ 2.500,00
31-01	NOVA ANDRADINA	R\$ 2.000,00
31-01	NOVO CANTU NOTÍCIAS	R\$ 2.200,00
31-01	O ALFENENSE	R\$ 2.000,00
31-01	O CANAL	R\$ 2.500,00
31-01	O CENTROESTE	R\$ 2.400,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	O DIÁRIO DE MARINGÁ	R\$ 2.500,00
31-01	O DIÁRIO DO PARANÁ	R\$ 2.200,00
31-01	O GLOBO	R\$ 13.000,00
31-01	O REPÓRTER REGIONAL	R\$ 2.000,00
31-01	OESTE 360	R\$ 2.000,00
31-01	OESTE INFORMA	R\$ 2.000,00
31-01	OLHANDO A NOTÍCIA	R\$ 2.000,00
31-01	ORÁCULO NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	PARANÁ ON	R\$ 2.000,00
31-01	PENHA NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	PLANTÃO MS	R\$ 2.000,00
31-01	PODER INFORMA	R\$ 2.000,00
31-01	PONTA PORÃ DIGITAL	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	PONTA PORÃ MS	R\$ 2.000,00
31-01	POR DENTRO DE MINAS	R\$ 2.300,00
31-01	PORTAL ABC NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL ACONTECEU	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL ALTÔNIA	R\$ 2.100,00
31-01	PORTAL ANTENADOS	R\$ 2.500,00
31-01	PORTAL BRASIL NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL CHAPADA GRANDE	R\$ 2.200,00
31-01	PORTAL COMUNIQUE-SE	R\$ 2.100,00
31-01	PORTAL CORREIO	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL DA FEIRA	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL DE NOTÍCIAS MT	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL DE NOTÍCIAS OLHAR DINÂMICO	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	PORTAL DO AMAZONAS	R\$ 2.100,00
31-01	PORTAL DO JJ	R\$ 2.400,00
31-01	PORTAL DO TRAIRI	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL FATO NO ATO	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL GAZETA AGORA	R\$ 2.300,00
31-01	PORTAL LIMEIRA AGORA	R\$ 2.400,00
31-01	PORTAL NA	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL NA REDE	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL OS COBRAS DA NOTÍCIA	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL RIBEIRA	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL SAJ NET	R\$ 2.100,00
31-01	PORTAL SÃO RAIMUNDO DE FATO	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL TOCA NEWS	R\$ 2.000,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	PORTAL TV JEQUIÉ	R\$ 2.000,00
31-01	PORTAL VV8	R\$ 2.000,00
31-01	PRETO NO BRANCO	R\$ 2.000,00
31-01	RADAR GUAIRA	R\$ 2.100,00
31-01	REDAÇÃO RIO NOTÍCIAS	R\$ 2.000,00
31-01	REDE CEARÁ TV	R\$ 2.000,00
31-01	REDE INTERATIVA NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	REDE NOTÍCIAS PR	R\$ 2.000,00
31-01	REDENÇÃO CONECTADA	R\$ 2.000,00
31-01	RELATA BAHIA	R\$ 2.000,00
31-01	RELATO NEWS	R\$ 2.000,00
31-01	REPÓRTER MUNDO	R\$ 2.000,00
31-01	REVISTA CAPITAL ECONÔMICO	R\$ 2.300,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	REVISTA EMPREENDE	R\$ 2.200,00
31-01	REVISTA LIVRE SC	R\$ 2.500,00
31-01	SÃO PAULO SÃO	R\$ 2.000,00
31-01	SENTIDO HORÁRIO	R\$ 2.000,00
31-01	SIDROLÂNDIA MS NOTÍCIAS	R\$ 1.900,00
31-01	SITE DA SERRA	R\$ 2.000,00
31-01	SUA CIDADE EM REVISTA	R\$ 2.000,00
31-01	TERRA	R\$ 12.000,00
31-01	THAP	R\$ 1.900,00
31-01	TIMES BRASILIA	R\$ 2.000,00
31-01	TV BRUSQUE	R\$ 2.200,00
31-01	TV CARIRI	R\$ 2.300,00
31-01	TV CIDADE 10	R\$ 2.500,00

JANEIRO

CLIPPING ONLINE		
31-01	TV GIRASSOL	R\$ 2.000,00
31-01	TV GOYAZES MAGAZINE	R\$ 2.000,00
31-01	UNO MÍDIAS	R\$ 2.300,00
31-01	VALOR AMAZÔNICO	R\$ 2.300,00
31-01	VALOR ECONÔMICO	R\$ 15.000,00
31-01	VAMOS	R\$ 2.000,00
31-01	VEJA POPULAR	R\$ 2.500,00
31-01	VIDA MODERNA	R\$ 2.600,00
31-01	ZIPIX	R\$ 2.600,00
31-01	DIÁRIO DA MANHÃ	R\$ 3.000,00
VALOR TOTAL:		R\$ 440.400,00

JANEIRO

CLIPPING RÁDIO		
19-01	CBN GOIÂNIA	R\$ 10.000,00
VALOR TOTAL: R\$ 10.000,00		

CLIPPING IMPRESSO		
19-01	DIÁRIO DA MANHÃ	R\$ 9.000,00
VALOR TOTAL: R\$ 9.000,00		

FEVEREIRO

CLIPPING ONLINE		
02-02	360 NEWS	R\$ 2.200,00
10-02	M&E MERCADOS E EVENTOS	R\$ 1.900,00
26-02	A REDAÇÃO	R\$ 1.500,00
26-02	JORNAL OPÇÃO	R\$ 1.300,00
VALOR TOTAL: R\$ 6.900,00		

Vale ressaltar que este cálculo “custo-benefício” é realizado com base nas tabelas de anúncios atualizados. Não estão contabilizados neste valor os custos de agência, ou seja, de criação e produção do anúncio.

EQUIPE

Setores		
Atendimento	Relacionamento	Diretoria Geral
Ícaro Ambrósio - Coordenador de jornalismo	Letícia Pêgo – Relatório	Jussara Naves
Tayná Almeida - Assessoria de imprensa	Letícia Pêgo – Clipping	
André Manteufel- Redator		

Jussara Naves

Naves Coelho Comunicação & Marketing

jussara@navescoelhobh.com.br

www.navescoelhobh.com.br

(31) 3337-3087

