



Prefeitura de Goiânia
Secretaria Municipal de Administração
Comissão de Contratação

CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 90003/2025
QUARTO TERMO DE ESCLARECIMENTO

O MUNICÍPIO DE GOIÂNIA, por intermédio da Superintendente de Licitação e Suprimentos da Secretaria Municipal de Administração, com fundamento no Decreto Municipal nº 964/2022, considerando o processo nº **25.21.000000612-9**, instaurado pela **Secretaria Municipal de Comunicação - SECOM** destinado a ***“Contratação de 04 (quatro) agências de propaganda para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse da Administração Pública municipal direta e indireta, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus Anexos”***, nos termos do item 10.1 do edital, e em razão de solicitações de esclarecimento apresentadas pelas empresas abaixo destacadas, DIVULGA:

Mancini Comunicação e Marketing LTDA (SEI nº 8294150):

Questionamento 01:

É de conhecimento público que a Prefeitura recentemente adotou um selo de 92 anos para assinar algumas de suas campanhas publicitárias.

Pergunta: deveremos utilizá-lo em nossa campanha ou temos liberdade de criar um selo?

Resposta 01:

Fica a critério dos licitantes a utilização ou não do selo comemorativo dos 92 anos de aniversário da cidade.

Questionamento 02:

Na comunicação pública municipal, são utilizadas tanto a logomarca institucional da Prefeitura quanto a da atual gestão.

Pergunta: com qual delas deveremos assinar nossa campanha?

Resposta 02:

O uso do brasão e da logomarca fica a critério dos licitantes.

E3 Comunicação (SEI nº 8294169):

Questionamento 01:

No Briefing, item 3 - DESAFIO DA COMUNICAÇÃO é solicitado que “de forma suplementar, a comunicação deve propagar as ações e serviços que comprovam que a cidade está passando por uma renovação em todas as áreas”, mas não encontramos no texto do Edital/Briefing nenhuma informação sobre ações e serviços que devam ser trabalhados na campanha. Existe alguma listagem oficial dessas ações e serviços ou podemos entender que possam ser utilizados exemplos ilustrativos encontrados em pesquisas nos canais da Prefeitura de Goiânia.

Resposta 01:

Não há listagem oficial das ações e serviços. O levantamento de ações e serviços executados pela gestão municipal fica

a cargo de pesquisa dos licitantes nos meios oficiais da Prefeitura, meios de comunicação de massa, ambientes digitais de pesquisa e outros.

Questionamento 02:

Questionamos se existe algum link oficial para o download da logomarca da Prefeitura de Goiânia e do seu Manual de Identidade Visual. Questionamos ainda a respeito o selo comemorativo dos 92 anos de aniversário da cidade encontrado em algumas publicações online: ele deve ser obrigatoriamente utilizado nas peças da campanha simulada ou pode ser criado um novo? Se houver a obrigação de sua utilização, existe um endereço para o seu download?

Resposta 02:

O Manual da Marca (SEI nº 8279786) e a logomarca institucional (SEI nº 8279864) já foram disponibilizados no site. Com relação ao selo comemorativo dos 92 anos de aniversário da cidade fica a critério dos licitantes sua utilização ou não.

Questionamento 03:

As assinaturas dos relatos de soluções de problemas de comunicação e de outros documentos da concorrência podem ser realizadas através de plataformas digitais, como docusing, clicksing ou d4sing, por exemplo?

Resposta 03:

A assinatura poderá ser digital. Com isso, a utilização de plataformas digitais é permitida.

Os interessados poderão no horário das 8h às 12h e das 14h às 17h, nos dias normais de expediente, obter demais informações na PREFEITURA DE GOIÂNIA, Secretaria Municipal de Administração, Paço Municipal – Av. do Cerrado, n.º 999 – Park Lozandes, Térreo, Bloco C – Goiânia-GO.

Goiânia, na data da assinatura eletrônica.

ANA PAULA CUSTODIO CARNEIRO
Presidente

Goiânia, 17 de outubro de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Custódio Carneiro, Presidente da Comissão de Contratação**, em 17/10/2025, às 15:26, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://www.goiania.go.gov.br/sei> informando o código verificador **8322429** e o código CRC **F00E0CEO**.

Avenida do Cerrado, 999, APM-09, Bloco B
Palácio das Campinas Venerando de Freitas Borges (Paço Municipal) - Bairro Park Lozandes
CEP 74884-900 Goiânia-GO

